

18-01-2019 12:01

Onorato Armatori: Moby entra nel 'Club dei Superbrands'

Roma, 18 gen. (AdnKronos) - Super non certo per autoesaltazione. Super per qualità del servizio, super per originalità del prodotto, super per impegno nell'innovazione: è da un lungo elenco di eccellenze che scaturisce per Moby l'ingresso nel 'Club dei Superbrands', il più importante programma di qualificazione e valorizzazione della marca a livello globale, nato in Gran Bretagna nel 1994 e oggi diffuso in oltre 90 Paesi del mondo. Ad annunciarlo è il gruppo Onorato Armatori in una nota.

Il progetto 'Superbrands' nasce con l'intento di celebrare le storie di successo dei brand che fanno la differenza grazie ad un'innovazione rilevante, all'autenticità del modo con cui agiscono sul mercato e soprattutto all'assunzione di grandi responsabilità nei confronti dei dipendenti, dei clienti e dei consumatori, ma anche del pianeta e della società. E Moby è tutto questo: una compagnia fortemente innovativa, la prima che ha intuito la potenzialità di decorare le navi per renderle più accoglienti nei confronti dei propri passeggeri, la prima che ha investito in allestimenti e servizi inediti che le consentono di primeggiare sul mercato per qualità del servizio offerto, puntualità e capacità nell'intercettare i bisogni della clientela che derivano da oltre 130 anni di tradizione ed esperienza nel settore dei trasporti marittimi.